

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 103教卓3-3-1推動生涯雙導師制度(競爭力大進擊 談創意行銷)

活動負責單位：



主辦單位

英國語文系



合辦／協辦單位

國際企業管理系

經費來源： 102-103教-103年卓越計畫經常門

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input checked="" type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別：其他

活動方式：專題演講(講座)

活動地點：校內W211 校外活動時間：103 年 04 月 23 日 15 時 00 分 至
103 年 04 月 23 日 17 時 00 分

校內教師 1 人 (男：0 人 女：1 人) 校外教師
 0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內職員 0 人 (男：0 人 女：0 人) 校外職員
 0 人 (男：0 人 女：0 人)
 實際參加對象及人數：校內學生 77 人 (男：11 人 女：66 人) 校外學生
 0 人 (男：0 人 女：0 人)
社會人士 5 人 (男：0 人 女：0 人)
 共計 83 人 (原預計參加人數 150 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

1 名講者 3 名工作人員；

活動主持人：

活動內容：(簡略文字敘述)：
 講題：競爭力大進擊 談創意行銷
 主講人：鼎康開發呂政璋執行長
 日期：民國103年4月23日(週三)15:10-17:00
 地點：本校W211會議室(文園2樓)
 活動對象：本校學生

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：邀請業界專家針對創意行銷舉辦專題講座，分享業界實務經驗，提供日後有志從事行銷工作的同學們提早準備的方向，藉此提升本校學生日後就業競爭力。	邀請業界專家針對創意行銷舉辦專題講座，分享業界實務經驗，提供日後有志從事行銷工作的同學們提早準備的方向，藉此提升本校學生日後就業競爭力。	講者以自身在大陸及台灣行銷臺灣水果的實務經驗，從宣傳媒介、曝光度、行銷通路、運輸問題等說明農產品的行銷策略，並擴及其他產業，並引用最近常見的快閃活動等實例，有助於同學們更了解這些行銷手法背後的發想來源。
(2)量化成效：預計共150位報名。	共83人參加。	出席率55.33%=實際83人參與/預計150位報名。

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱

1		簽到表	簽到表.pdf
2		活動照片	活動照片-3-3-1推動生涯雙導師制度(競爭力大進擊 談創意行銷).pdf

活動建議：
無

經費預算明細：【若經費來源不同，請務必註明如下】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案	
102-103教-103年卓越計畫經常門	4,123
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	4,123

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
差旅費3-3-1推動生涯雙導師制度	1,720	0	736	736	984	1	講者改自行開車，以永靖-新左營自強票價計
演講費3-3-1推動生涯雙導師制度	3,200	0	3,200	3,200	0	2	
雜支3-3-1推動生涯雙導師制度	48	0	187	187	-139	3-5	添購麥克風及簡報滑鼠的電池，並多準備講者隨行人員的飲水
合計	4,968	0	4,123	4,123	845		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核（請以本表代替活動結案簽呈）。