

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱：(1-2-1)學生實習訪視

活動負責單位：

主辦單位
英文系

合辦／協辦單位
無

經費來源：109教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|--|--|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input checked="" type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別：生活教育

活動方式：其他

活動地點：校內 校外台灣活動時間：109 年 05 月 01 日 08 時 00 分 至
109 年 12 月 31 日 17 時 00 分

校內教師 1 人 (男：0 人 女：1 人) 校外教師
 0 人 (男：0 人 女：0 人)

校內職員 0 人 (男：0 人 女：0 人) 校外職員
 0 人 (男：0 人 女：0 人)

實際參加對象及人數：校內學生 4 人 (男：0 人 女：4 人) 校外學生
 0 人 (男：0 人 女：0 人)

社會人士 0 人 (男：0 人 女：0 人)

共計 5 人 (原預計參加人數 150 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

- 活動內容：
1. 提供實習機會，以落實學生理論與實務之結合，提升學習效果，強化職場專業技能。
 2. 安排實習輔導老師前往實習機構進行實地訪視，了解學生實際的學習情況，並加以評量實習成果。
 3. 製作實習生行前手冊。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：提供實習機會，以落實學生理論與實務之結合，提升學習效果，強化職場專業技能。同時讓學生提早體驗職場，培養團隊協作 (Collaboration) 能力並且建立正確的工作態度，透過與同事互動增進溝通能力 (Communication skills)，進而培養學生成為具有專業技能及實務經驗之人才，期望學生能夠擁有批判性思維 (Critical thinking)，以增學生就業機會。	提供實習機會，以落實學生理論與實務之結合，提升學習效果，強化職場專業技能。同時讓學生提早體驗職場，培養團隊協作 (Collaboration) 能力並且建立正確的工作態度，透過與同事互動增進溝通能力 (Communication skills)，進而培養學生成為具有專業技能及實務經驗之人才，期望學生能夠擁有批判性思維 (Critical thinking)，以增學生就業機會。	

(2)量化成效：1. 共47家實習機構，共106名學生。 2. 學生名單以及經費預估表如附件。	1. 共3家實習機構，共4名學生。 2. 學生名單以及經費預估表如附件實習訪視報告書。
--	--

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			20200414082647000012-高鐵.pdf
2			20200608120319000012-東洲電訪.pdf
3			20200608120319000012-東洲實訪.pdf
4			20200406084133000012-對外貿易協會.pdf

活動建議：

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案	
109教-高教深耕計畫(經常門)	1,300
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	1,300

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
禮品費-一家機構300元	14,100	0	900	900	13,200		無
印刷費-一位學生一本手冊	12,720	0	0	0	12,720		無
交通費-高鐵or台鐵票價	27,840	0	0	0	27,840		無
	0	0	400	400	-400		無

1-2-1國內實習 訪視-							
合 計	54,660	0	1,300	1,300	53,360		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核（請以本表代替活動結案簽呈）。